

Brand Tracker (Wellenbefragung)

9 Fragen · 6 Min. Bearbeitungszeit

HINWEISE FÜR TEILNEHMENDE

Wir möchten erfahren, welche Marken Sie in dieser Produktkategorie kennen und wie Sie sie einschätzen. Die Befragung dauert etwa 6 Minuten. Es gibt keine richtigen oder falschen Antworten.

1 Welche Marken in dieser Produktkategorie fallen Ihnen spontan ein?

Bitte nennen Sie die Marke, an die Sie zuerst denken.

2 Welche weiteren Marken dieser Kategorie kennen Sie, ohne dass wir sie nennen?

Bitte alle Marken nennen, die Ihnen noch einfallen.

Bitte in eigenen Worten.

3 Welche der folgenden Marken kennen Sie, zumindest dem Namen nach?

Mehrfachnennung möglich.

- | | |
|---|--|
| ☐ Unsere Marke | ☐ Wettbewerber D |
| ☐ Wettbewerber A | ☐ Wettbewerber E |
| ☐ Wettbewerber B | ☐ Keine dieser Marken |
| ☐ Wettbewerber C | |

4 Welche dieser Marken würden Sie bei einem Kauf ernsthaft in Betracht ziehen?

Mehrfachnennung möglich.

- | | |
|---|--|
| ☐ Unsere Marke | ☐ Wettbewerber D |
| ☐ Wettbewerber A | ☐ Wettbewerber E |
| ☐ Wettbewerber B | ☐ Keine dieser Marken |
| ☐ Wettbewerber C | |

5 Welche Marke nutzen Sie derzeit am häufigsten?

- | | |
|---|---|
| ☐ Unsere Marke | ☐ Wettbewerber D |
| ☐ Wettbewerber A | ☐ Wettbewerber E |
| ☐ Wettbewerber B | ☐ Ich nutze keine Marke dieser Kategorie |
| ☐ Wettbewerber C | |

6 Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie die von Ihnen genutzte Marke weiterempfehlen?

0 = überhaupt nicht wahrscheinlich, 10 = äußerst wahrscheinlich.

☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

0 – gar nicht wahrscheinlich

10 – äußerst wahrscheinlich

7 Wie gut passen die folgenden Eigenschaften zu unserer Marke?

Bitte bewerten Sie jede Eigenschaft einzeln.

Bitte pro Zeile ein Kästchen ankreuzen.

	Trifft überhaupt nicht zu	Trifft eher nicht zu	Teils, teils	Trifft eher zu	Trifft voll und ganz zu
Vertrauenswürdig	☐	☐	☐	☐	☐
Innovativ	☐	☐	☐	☐	☐
Gutes Preis-Leistungs-Verhältnis	☐	☐	☐	☐	☐
Hohe Qualität	☐	☐	☐	☐	☐
Sympathisch	☐	☐	☐	☐	☐
Passt zu mir	☐	☐	☐	☐	☐

8 Wo sind Ihnen in den letzten vier Wochen Werbung oder Beiträge zu Marken dieser Kategorie begegnet?

- | | |
|--|---|
| ☐ Fernsehen | ☐ Empfehlung im Bekanntenkreis |
| ☐ Online-Werbung / Social Media | ☐ Im Geschäft / am Verkaufsort |
| ☐ Suchmaschine | ☐ Nirgendwo |
| ☐ Print / Plakat | |

9 Was fällt Ihnen zu unserer Marke sonst noch ein?

Freiwillige Angabe – jeder Gedanke hilft uns weiter.

Bitte in eigenen Worten.

Lieber digital auswerten?

Auf Papier müssen Sie jeden Bogen später abtippen. Dieselbe Vorlage läuft in DataLion als Online-Umfrage – die Auswertung entsteht dabei automatisch mit, inklusive Filter nach Abteilung und Export nach PowerPoint.

<https://datalion.com/vorlagen/brand-tracker/>

Kostenloses Muster von DataLion. Diese Vorlage gibt es auch als fertige Online-Umfrage mit automatischer Auswertung:
<https://datalion.com/vorlagen/brand-tracker/>