



DATALION

ANLEITUNG ZUM FILTER-/ ZIELGRUPPEN-EDITOR

MÄRZ 2017

1. ZIELGRUPPEN-EDITOR AUFRUFEN



SEARCH

Fragen	Filter/Zielgruppen
Demographics	>
Food and beverage	>
Body care/cosmetics	>
Qualitative characteristics	>
Meine Variablen/Filter	>

+ Zielgruppe erstellen

Bitte wählen Sie eine Frage aus.

Über den Button „Zielgruppe erstellen“ gelangen Sie in den Zielgruppen-Editor.

Nach dem Aufrufen des Editors springt die Navigation links auf „Filter/Zielgruppe“ und einzelne Ausprägungen können per Drag & Drop in den Editor gezogen werden.

2. AUSPRÄGUNGEN AUSWÄHLEN

DataLion DataLion Demo

SEARCH

Fragen Filter/Zielgruppen

Age (10s)

14 to 19

20 to 29

30 to 39

40 to 49

50 to 59

60 to 69

70 years and older

(S_Geschlecht=1) AND (U_Alter_7=1 OR U_Alter_7=2)

Sex

=

male

AND

Age (10s)

=

14 to 19

OR

Age (10s)

=

20 to 29

Wählen Sie die für Sie relevante Ausprägung in der Filter-/Zielgruppen-Navigation und ziehen diese per Drag&Drop in den Editor. Beim Ziehen auf ein leeres Feld können weitere Ausprägungen hinzugefügt werden, beim Ziehen auf ein bereits ausgewähltes Merkmal können Klammern erstellt werden.

3. VERKNÜPFUNGEN ANPASSEN

DataLion DataLion Demo

SEARCH

Fragen Filter/Zielgruppen

Age (10s)

- 14 to 19
- 20 to 29
- 30 to 39
- 40 to 49
- 50 to 59
- 60 to 69
- 70 years and older

(S_Geschlecht=1) AND (U_Alter_7=1 OR U_Alter_7=2)

Sex [] [male] [x]

AND

Age (10s) [] [14 to 19] [x]

OR

Age (10s) [] [20 to 29] [x]

Abbrechen Speichern

Der Zielgruppen-Editor setzt automatisch UND- sowie ODER-Verknüpfungen. Diese können mit einem Klick auf das „AND“ bzw. „OR“ angepasst werden.

4. WEITERE EINSTELLUNGEN

The image shows two panels illustrating filter configuration options for 'Age (10s)'.
The top panel shows a filter with a dropdown menu open, highlighting the '=' operator. The filter is currently set to '14 to 19'.
The bottom panel shows a filter with a dropdown menu open, highlighting the '14 to 19' category. The filter is currently set to '14 to 19'. Other categories visible in the dropdown include '20 to 29', '30 to 39', '40 to 49', '50 to 59', '60 to 69', and '70 years and older'.

Passen Sie die Zielgruppen-Formel an indem Sie das Gleichheitszeichen durch größer/kleiner (gleich) ersetzen. Oder eine andere als die zuvor gewählte Ausprägung auswählen.

5. ZIELGRUPPE ABSPEICHERN

DataLion DataLion Demo

SEARCH

Fragen Filter/Zielgruppen

Age (10s)

- 14 to 19
- 20 to 29
- 30 to 39
- 40 to 49
- 50 to 59
- 60 to 69
- 70 years and older

(S_Geschlecht=1) AND (U_Alter_7=1 OR U_Alter_7=2)

Sex = male

AND

Age (10s) = 14 to 19

OR

Age (10s) = 20 to 29

Abbrechen **Speichern**

Speichern Sie nun die neue Zielgruppe ab indem Sie auf „Speichern“ klicken und einen Namen für die Zielgruppe vergeben. Die Zielgruppe wird in der Navigation unter „Meine Variablen/Filter“ abgespeichert und kann auch bei späteren Auswertungen (auch bei späteren Sitzungen) verwendet werden.



KONTAKT:

DataLion GmbH
Goethestr. 21
80336 München
Deutschland

☎ +49 89 716 772 100

🌐 www.datalion.com

✉ info@datalion.com

🐦 [@datalion_en](https://twitter.com/datalion_en)

Made with ❤️ in Bavaria