

DataLion ist ein 2014 gegründetes Software-Startup in München. Wir haben eine innovative webbasierte Plattform zur Datenanalyse und Visualisierung entwickelt. Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir ab sofort eine/n:

PRAKTIKANTIN (M/W) FÜR DEN BEREICH MARKETING UND PROJEKTMANAGEMENT

Zu Deinen Aufgaben gehören unter anderem ...

- Management der Social-Media-Kanäle (Twitter, Instagram, Facebook)
- Recherche spannender Themen und Verfassen von Beiträgen für das DataLion-Blog und unsere Newsletter
- Erstellung von Präsentationen, Reports und Dashboards
- Präsentation von DataLion auf Messen und Events
- Recherche von Daten zu aktuellen Themen
- Unterstützung beim Business Development & bei der Produktentwicklung

Dein Profil sieht so aus ...

- Bachelor / Master im Bereich Marketing, BWL, Medien, Kommunikationswissenschaften oder ähnliche Ausbildung
- Du solltest mindestens 3 und idealerweise 6 Monate Zeit haben
- Du bist aktiv in diversen Social Media-Kanälen, motiviert, neugierig auf Neues, kreativ und ideenreich
- Du bist ein Teamplayer und hast den Willen etwas zu bewegen
- Sichere Deutsch- und Englisch-Kenntnisse

Bei DataLion erwartest Dich ...

- Blick hinter die Kulissen in einem innovativen Tech-Startup mit Büro im Herzen von München
- Spannende und vielseitige Aufgaben in einem hochmotivierten Team
- Flache Hierarchien und Startup-Spirit
- Viele Möglichkeiten zur fachlichen und persönlichen Entwicklung

Interessiert? Dann schick uns Deine Bewerbung an karriere@datalion.com inkl. kurzem Lebenslauf, bisherigen Erfahrungen und deinem frühestmöglichem Starttermin.

Wir freuen uns von Dir zu hören!