

DataLion ist ein 2014 gegründetes Software-Startup in München. Wir haben eine webbasierte Plattform zur Datenanalyse und Visualisierung entwickelt. Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir ab sofort eine/n:

CUSTOMER SUCCESS / SUPPORT MANAGER (M/W)

Deine Aufgaben:

- Als Customer Success Manager/in bist Du erster Ansprechpartner für unsere Kunden
- Du demonstrierst unseren Kunden die Features der Software in Videokonferenzen oder vor Ort und hilfst ihnen dabei, die Software maximal erfolgreich zu nutzen
- Proaktive und kompetente Kundenberatung per Mail und Telefon oder Face-to-Face
- Gemeinsam mit unseren Kunden erarbeitest Du die bestmögliche Lösung für seine Anforderungen
- Anhand des Kundenfeedbacks identifizierst du neue Anforderungen und verfasst Change Requests für unsere Softwareentwicklung
- Dokumentation der Software auf unserer Website und Erstellung von Präsentationen, Reports und Dashboards
- Präsentation der DataLion-Software auf Messen und Events

Dein Profil sieht so aus:

- Abgeschlossene Ausbildung oder Studium
- Erfahrungen in Kundenbetreuung, idealerweise im Bereich Enterprise Software
- Sehr gutes technisches Verständnis und Begeisterung für digitale Technologien
- Hervorragende Kommunikations- und Präsentationsfähigkeiten
- Hohe Kunden- und Serviceorientierung
- Interesse, sich in neue Themen einzuarbeiten
- Teamplayer mit dem Willen etwas zu bewegen
- Sichere Deutsch- und Englisch-Kenntnisse

Bei DataLion erwartest Dich:

- Arbeit in einem innovativen Tech-Startup mit Büro im Herzen von München (Stachus)
- Spannende und vielseitige Aufgaben in einem hochmotivierten Team
- Flache Hierarchien und Startup-Spirit (Kaffee, Obst und Getränke)
- Viele Möglichkeiten zur fachlichen und persönlichen Entwicklung

Interessiert? Dann schick uns Deine Bewerbung an karriere@datalion.com inkl. kurzem Lebenslauf, bisherigen Erfahrungen und deinem frühestmöglichem Starttermin. Wir freuen uns von Dir zu hören!