



DataLion ist ein 2014 gegründetes IT-Unternehmen in München. Wir haben eine webbasierte Lösung für BI, Datenanalyse und Visualisierung entwickelt. Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir ab sofort eine/n:

CUSTOMER SUCCESS / SUPPORT MANAGER*IN (M/W/D)

Deine Aufgaben umfassen:

- Du bist erster Ansprechpartner für unsere Kunden in allen Belangen
- Neuen Kunden hilfst du im Onboardingprozess, die Software kennenzulernen, einzurichten und erfolgreich zu nutzen
- Bestandskunden zeigst Du in regelmäßigen Trainings, wie sie noch mehr aus der Software herausholen können
- Du nimmst Feedback unserer Kunden entgegen – vom Bug Report bis zum Feature Request
- Du pflegst unseren Helpcenterbereich und präsentierst neue Features in unserem Anwender-Newsletter
- Du betreust als Account Manager Kunden in vertraglichen Angelegenheiten
- Auf Messen und Events zeigst du Besuchern die Möglichkeiten der DataLion-Software

Dein Profil sieht so aus:

- Abgeschlossene Ausbildung oder Studium
- Erfahrungen in Kundenbetreuung, idealerweise im Bereich Enterprise Software
- Gutes technisches Verständnis und Begeisterung für digitale Technologien
- Affinität zu Datenanalyse und Visualisierung von Vorteil
- Hervorragende Kommunikations- und Präsentationsfähigkeiten
- Hohe Kunden- und Serviceorientierung
- Interesse, sich in neue Themen einzuarbeiten
- Teamplayer mit dem Willen etwas zu bewegen
- Sichere Deutsch- und Englisch-Kenntnisse

Bei DataLion erwartest Dich:

- Arbeit in einem innovativen Tech-Startup mit Büro im Herzen von München (Stachus)
- Spannende und vielseitige Aufgaben in einem hochmotivierten Team
- Flache Hierarchien und Startup-Spirit (Kaffee, Obst und Getränke)
- Viele Möglichkeiten zur fachlichen und persönlichen Entwicklung

Interessiert? Dann schick uns Deine Bewerbung an karriere@datalion.com inkl. kurzem Lebenslauf, bisherigen Erfahrungen und deinem frühestmöglichem Starttermin. Wir freuen uns von Dir zu hören!